

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 1

**Exercice 2017 réussi pour le spécialiste des éviers et robinetteries
BLANCO se développe sur les marchés étrangers**

Hausse du chiffre d'affaires global à 379 millions d'euros / Forte croissance internationale / Progression de la part à l'international à 66 % / Les éviers en granit et les robinetteries une nouvelle fois moteurs de la croissance / Création d'une centaine d'emplois à l'échelle mondiale / À nouveau parmi les meilleurs employeurs d'Allemagne

2017 a été un exercice réussi pour le groupe Blanco qui a pu maintenir le cap sur la croissance, comme prévu. Au niveau mondial, le chiffre d'affaires global consolidé de l'entreprise implantée en Bade-Wurtemberg a augmenté de 5,0 % par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre 379 millions d'euros. En 2017 également, Blanco a connu une évolution supérieure à celle du marché. Alors que le chiffre d'affaires en Allemagne est resté légèrement inférieur au niveau de l'année précédente (-0,4 %), l'entreprise a connu une très forte progression sur les marchés internationaux. Blanco y a enregistré une croissance de 7,9 % par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre un total de 252 millions d'euros, la part du chiffre d'affaires global à l'international ayant été portée à 66 %. « Fidèles à nos objectifs stratégiques, nous avons réussi à renforcer de manière significative la croissance sur les marchés internationaux et à consolider ainsi notre position déjà forte », a annoncé le Président Directeur Général, Frank Gfrörer, mardi à l'occasion de la conférence de presse annuelle.

Deux catégories de produits ont tout particulièrement contribué à la croissance : les éviers en Silgranit et les robinetteries. Blanco n'a pas hésité à investir 17,2 millions d'euros pour renforcer ses capacités et

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 2

consolider davantage sa compétitivité internationale. En outre, l'entreprise a créé en 2017 une centaine de nouveaux emplois. À l'heure actuelle, elle compte près de 1 500 salariés à travers le monde et a été une nouvelle fois récompensée comme l'un des meilleurs employeurs d'Allemagne.

Frank Gfrörer a expliqué que l'entreprise prévoyait pour l'exercice en cours de rester sur le chemin d'une solide croissance. « Nos clients considèrent Blanco comme une marque très performante, fiable et orientée service. En même temps, cette reconnaissance va nous donner une impulsion positive – en Allemagne où nous réalisons notre chiffre d'affaires le plus important, tout comme sur la scène internationale. Notre objectif futur est de souligner encore plus distinctement la valeur ajoutée d'une solution système « tout en un » composée d'un évier, d'une robinetterie et d'accessoires parfaitement assortis, comme celle proposée par Blanco. »

Énorme succès à l'international malgré des marchés volatiles

Les marchés des cuisines et des éviers ont connu une évolution très différente dans les diverses régions, certains ayant été pénalisés par une forte volatilité. « Dans cet environnement de marché globalement difficile, nous avons néanmoins atteint nos ambitieux objectifs », souligne Frank Gfrörer. Le chiffre d'affaires consolidé hors Allemagne a augmenté de 19 millions d'euros pour atteindre 252 millions d'euros. « L'Amérique du Nord, la Russie et la Chine ont été les principaux pays porteurs », a expliqué Frank Gfrörer qui poursuit en soulignant que le groupe Blanco a enregistré, du reste, une évolution très satisfaisante de ses activités dans de nombreux pays de l'Union européenne.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 3

Les éviers en granit et les robinetteries à nouveau moteurs de la croissance

Les éviers en Silgranit PuraDur sont l'une des clés du succès. Avec ce matériau composite haut de gamme, Blanco a pu renforcer en 2017 sa position de leader sur le marché mondial. Le Silgranit séduit de plus en plus de clients dans le monde par ses exceptionnelles qualités, comme résistance et facilité d'entretien, et une palette de coloris contemporains qui apportent des solutions adaptées à chaque besoin dans un design moderne, harmonieusement assorti au style d'intérieur. La cuve Blanco Artago qui a reçu à deux reprises déjà une récompense pour son design original, dont la distinction « Best of the Best » lors du Red Dot Award: Product Design 2018, et l'évier Blanco Collectis 6 S qui permet avec ses accessoires une organisation sans faille lors de la préparation des fruits et légumes, font partie des nouveaux produits phares. « La couleur demeure une forte tendance et ce constat restera valable également pour les années à venir. En proposant des assortiments parfaitement adaptés aux différentes régions, nous avons pu donner une excellente impulsion à la commercialisation en Allemagne ainsi qu'à l'international », poursuit Frank Gfrörer.

D'autres nouveautés, comme l'extravagant timbre d'office en acier inoxydable Blanco Cronos, donnent aux planificateurs une grande liberté de conception pour répondre aux souhaits individuels des clients. Elles soulignent en même temps l'indéniable force d'innovation et l'excellente qualité d'usinage des concepts SteelArt. Autre point fort de l'assortiment, les accessoires en adéquation parfaite avec les éviers en Silgranit, inox et céramique augmentent durablement l'utilité des produits et le confort de l'utilisateur. Souvent dotés de qualités

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 4

multifonctionnelles, ils savent se rendre indispensables dans la cuisine au quotidien.

L'évolution de la catégorie de produits Robinetteries, avec laquelle Blanco a pu à nouveau confirmer son avance à la tête du marché global, a été tout aussi positive. Des nouveautés, comme le mitigeur Blanco Notis-S qui permet grâce à un adaptateur livré de série de limiter au besoin la température et le débit d'eau, ou le mitigeur exclusif Blanco Solenta-S Senso avec sa commande exacte par capteur et sa nouvelle finition UltraResist facile d'entretien, ne sont que quelques exemples des nombreux produits innovants dernièrement mis sur le marché, qui apportent des solutions attractives pour chaque segment. La philosophie de Blanco axée sur l'orientation conséquente vers une excellente qualité d'usinage et un design intelligent a été récompensée une nouvelle fois par de nombreux prix internationaux.

Performant et orienté service

Blanco est très attachée à l'amélioration continue de son service après-vente. Pour ce faire, l'entreprise profite également de manière conséquente des opportunités offertes par le numérique. Le jalon le plus récent est la toute nouvelle boutique en ligne de pièces détachées, lancée à la fin de l'année. Des pièces détachées d'origine y sont encore disponibles pour la plupart des produits Blanco, même dix ans après leur déréférencement. La nouvelle plateforme pour distributeurs, installateurs et consommateurs est claire, moderne et son utilisation est rendue extrêmement confortable par la navigation intuitive, la structure de page concise, les nombreuses photos et la logique de filtrage entièrement repensée.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 5

Investissements durables

Au cours du précédent exercice, Blanco a investi 17,2 millions d'euros, notamment dans le renforcement des capacités de ses sites de production d'éviers en Silgranit à Sinsheim et à Toronto au Canada. Dans le centre logistique européen, la technique de transport des colis a été adaptée aux exigences croissantes. En tant qu'entreprise économiquement forte et tournée vers l'avenir, Blanco met un point d'honneur à assumer sa responsabilité sociétale. « Chez Blanco, le développement durable sous toutes ses facettes est solidement ancré dans la chaîne de création de valeur. L'accent est mis en permanence sur les préoccupations d'ordre social et sur des aspects écologiques, comme le passage à un éclairage LED moderne au rendement énergétique élevé, ainsi que sur la réalisation d'objectifs de durabilité économique s'articulant notamment autour de thèmes comme la transformation numérique », précise Wolfgang Schneider, Directeur Technique, pour exposer les objectifs fixés dans le nouveau rapport de développement durable tout juste publié.

Un employeur à forte attractivité

L'entreprise prend sa responsabilité sociale très au sérieux. En proposant un grand nombre de prestations volontaires, comme des modèles de temps de travail orientés vers les besoins, une gestion globale de la santé et un large éventail d'offres de formation continue, qui dépassent largement le cadre de ce qui se fait habituellement, le fabricant d'éviers soutient ses employés dans tous les domaines. Par conséquent, le taux de rotation est bas et un grand nombre de collaborateurs travaillent dans l'entreprise depuis plus de 25 ans. Cette

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 6

situation est due pour beaucoup à la culture d'entreprise qui se caractérise par des échanges humains valorisants, misant sur la confiance mutuelle et la fiabilité, et qui s'inscrit de toute évidence dans une démarche de développement durable. Ainsi, le spécialiste des évier et robinetteries a été récompensé pour la cinquième fois consécutive déjà comme l'un des cent meilleurs employeurs d'Allemagne, selon une étude du magazine d'information Focus. « Pour nous, il est évidemment essentiel que les collaborateurs se sentent bien et qu'ils soient très motivés. La grande liberté de manœuvre combinée à une bonne dose de responsabilité individuelle a notamment un énorme pouvoir d'attraction sur les candidats aux futurs emplois », constate Rüdiger Böhle, Directeur Commercial. Ce dernier poursuit en expliquant que les perspectives particulières de carrière, comme celles proposées par le programme « MOVE » conçu par Blanco, incitent les candidats à postuler. Ce programme de formation individualisée pour diplômés d'universités et de grandes écoles séduit par des conditions-cadres particulières et se distingue sciemment d'offres de formation standards. Dernière nouveauté, le programme international « STEP » ouvre de nouvelles perspectives aux collaborateurs de Blanco partout dans le monde. Le programme de promotion du potentiel mis au point par la gestion des ressources humaines s'adresse à des collaborateurs qui disposent déjà d'une expérience professionnelle et souhaitent réellement évoluer au sein de l'entreprise. Ce programme apporte une pierre supplémentaire pour placer Blanco à l'avenir sur le devant de la scène en tant qu'employeur Premium attractif non seulement dans la région, mais aussi sur les sites internationaux.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 7

BLANCO dont le siège social est à Oberderdingen (Bade-Wurtemberg) compte parmi les fabricants leaders d'éviers et de robinetteries de cuisine haut de gamme. L'assortiment comporte également des systèmes de tri sélectif des déchets et des accessoires pour améliorer l'organisation sur et autour de l'évier. L'entreprise fabrique elle-même ses éviers dans les trois matériaux Inox, Silgranit et Céramique.

Le groupe BLANCO emploie au total 1 500 personnes, dont 1 100 en Allemagne. Le groupe possède plusieurs filiales en Allemagne et à l'étranger, principalement en Europe, Amérique du Nord et Asie. Blanco a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires annuel consolidé de 379 millions d'euros. La production se concentre essentiellement sur les sites de Sulzfeld et de Sinsheim, non loin du siège de l'entreprise, ainsi qu'à Toronto et Istanbul. Le centre logistique européen se situe à Bruchsal.

L'entreprise créée en 1925 par Heinrich Blanc appartient aujourd'hui – tout comme la société-sœur Blanco Professional – majoritairement à la holding familiale Blanc & Fischer.

Blanco a mis en place une culture d'entreprise véhiculant des valeurs qui lui sont chères, et a déjà reçu plusieurs distinctions en tant qu'employeur. Plus d'informations sur www.blanco-germany.com/de

Légendes des photographies :

Photo 1 :



Le spécialiste des éviers et robinetteries Blanco a maintenu également en 2017 le cap sur la croissance avec succès. Ce sont notamment les ventes à l'international qui ont enregistré une progression réjouissante. De gauche à droite : Frank Gfrörer (Président Directeur Général),

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 8

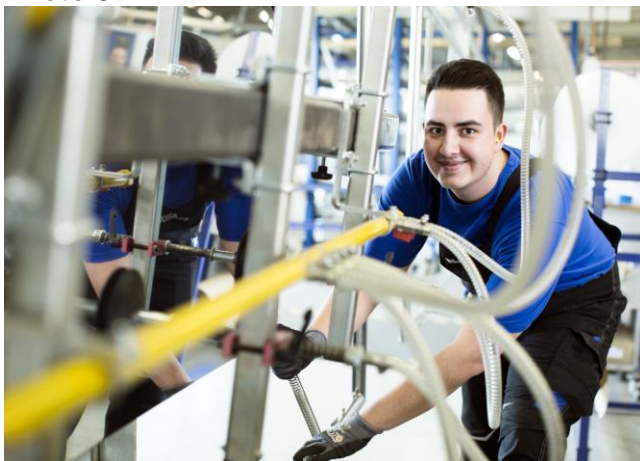
Rüdiger Böhle (Directeur Commercial) et Wolfgang Schneider (Directeur Technique).

Photo 2 :



Le siège social de Blanco à Oberderdingen en Bade-Wurtemberg, où l'entreprise a été créée en 1925 par Heinrich Blanc.

Photo 3 :



Une entreprise à forte attractivité – Blanco a déjà été récompensée pour la cinquième fois consécutive comme l'un des meilleurs employeurs d'Allemagne. L'entreprise familiale ne mise pas seulement

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 9

sur des programmes de formation et de perfectionnement de qualité, sur des perspectives d'évolution attractives et sur la responsabilité individuelle au travail, elle gère également une culture d'entreprise fortement ancrée, véhiculant des valeurs qui lui sont chères.

Photo 4 :



Demandés pour équiper les cuisines dans le monde entier : les éviers en Silgranit PuraDur disponibles dans dix coloris contemporains s'intègrent à la perfection dans les cuisines modernes et séduisent par leur résistance maximale et leur facilité d'entretien. Blanco Collectis 6 S, par exemple, garantit une organisation confortable et sans faille lors de la préparation des repas directement sur le centre culinaire.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Page 10

Photo 5 :



Confort maximal et mains libres grâce à la commande intelligente par capteur : Blanco Solenta-S Senso dispose d'un capteur particulièrement précis dans le support de douchette mobile, ainsi que d'un ajustement exact de la détection rapprochée. La nouvelle finition insensible UltraResist a été lancée avec la robinetterie.

Photographies : Blanco

Contact presse/journalistes :

BLANCO GmbH + Co KG
Leiter Unternehmenskommunikation
Stefan Kohl
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 7045 44-81584
E-Mail: stefan.kohl@blanco.de
www.blanco-germany.com/de

BLANCO GmbH + Co KG
Presse + Kommunikation
Antje Hilbert
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 7045 44-81404
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de
www.blanco-germany.com/de